



Norges
nasjonalparker

Merkevare og besøksforvaltning i norske verneområder

Miljødirektoratet



Meld. St. 18 (2015–2016) Friluftsliv — Natur som kilde til helse og livskvalitet

- Mål om at nasjonalparker skulle bli mer tilgjengelige for folk flest.
- Bruke nasjonalparker i folkehelseperspektiv.
- Få flere ut i naturen – gode naturoplevelser

Meld. St. 18

(2015–2016)

Melding til Stortinget

Friluftsliv

Natur som kilde til helse og livskvalitet



Velkommen inn!

velkommen til kommunen og
landsbyen

velkommen til å titte inn

velkommen til å følge stien

velkommen inn i verneområdets
innerste,- dersom du og naturen
er rustet for det



Besøksforvaltning

Å legge til rette for og styre bruken av et verneområde,

- slik at opplevelsen for de besøkende og den lokale verdiskapingen blir størst mulig
- forståelsen for vernet økes
- verneverdiene ivaretas

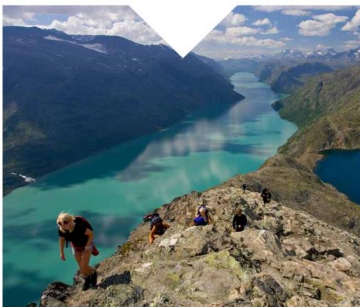




MILJØ
DIREKTORATET
VEILEDER

M-415 | 2015

Veileder for besøksforvaltning i norske verneområder



MILJØ
DIREKTORATET
VEILEDER

M-930 | 2018

Brukerundersøkelser som verktøy for forvaltning av verneområder



MILJØ
DIREKTORATET
VEILEDER

M-380 | 2015

Naturarven som verdiskaper – tips og eksempler



www.nina.no

1191 Sårbarhetsvurdering i verneområder

NINA Rapport

Utvikning av metodikk for å vurdere sårbarhet for vegetasjon og dyreliv knyttet til ferdsel i verneområder i fjellet

Nina E. Eide, Dagmar Hagen, Vegard Gundersen, Odd Inge Vistad, Kirstin Fangel, Lars Enkstad, Olav Strand og Stefan Blumentrath



Norsk institutt for naturforskning

918 K 802

Innhold i besøksstrategiene

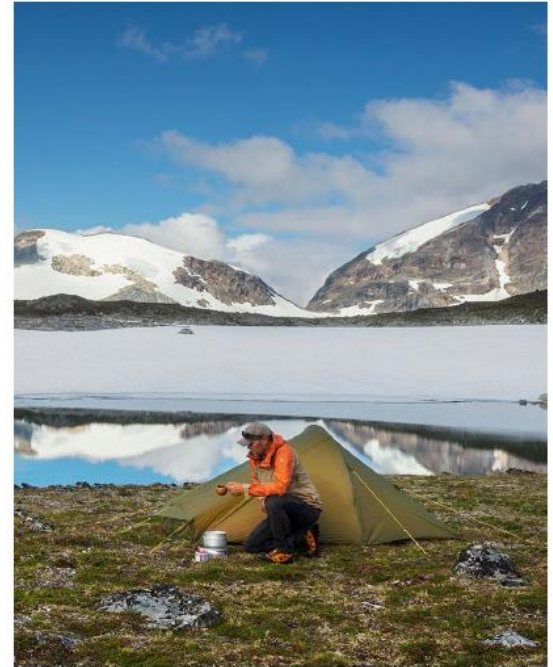
- verneverdier
- beskrivelse av nåværende situasjon knyttet til bruk
- strategiske grep
 - Kanalisering
 - Formidling/informasjon
 - Samarbeid med aktuelle aktører
- tiltaksliste



Børgefjell/Byrkjje
nasjonalpark

Besøksstrategi

Børgefjell/Byrkjje nasjonalpark og Austre Tiplingan/Luvlie
Diehpell landskapsvernområde





Merkevarestrategi



Jomfruland

Foto: Morten Johannessen



Geilo stasjon

Foto: Trond Erik Buttingsrud



Vårangerhalvøya

Foto: Geir Østereng

Utkikkspunkt Jotunheimen nasjonalpark



Alle foto: Kari Sveen

Forvaltningsmyndigheten

Myndighetsutøvelse
(eks. byggesaker, motorisert ferdsel)

Infrastrukturtiltak
(eks. p-plasser, informasjonstavler,
stimerking)

Reiselivsnæringen

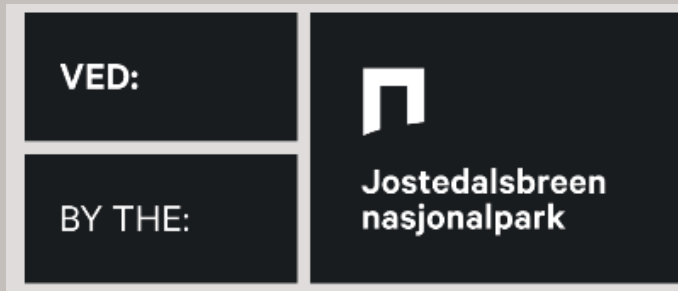
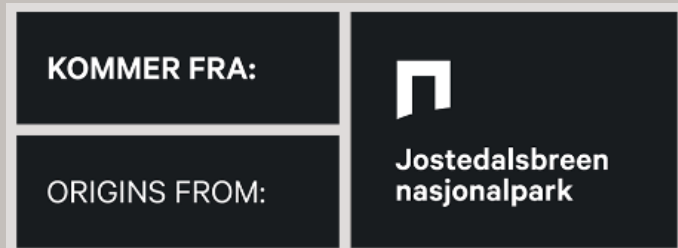
Markedsføring

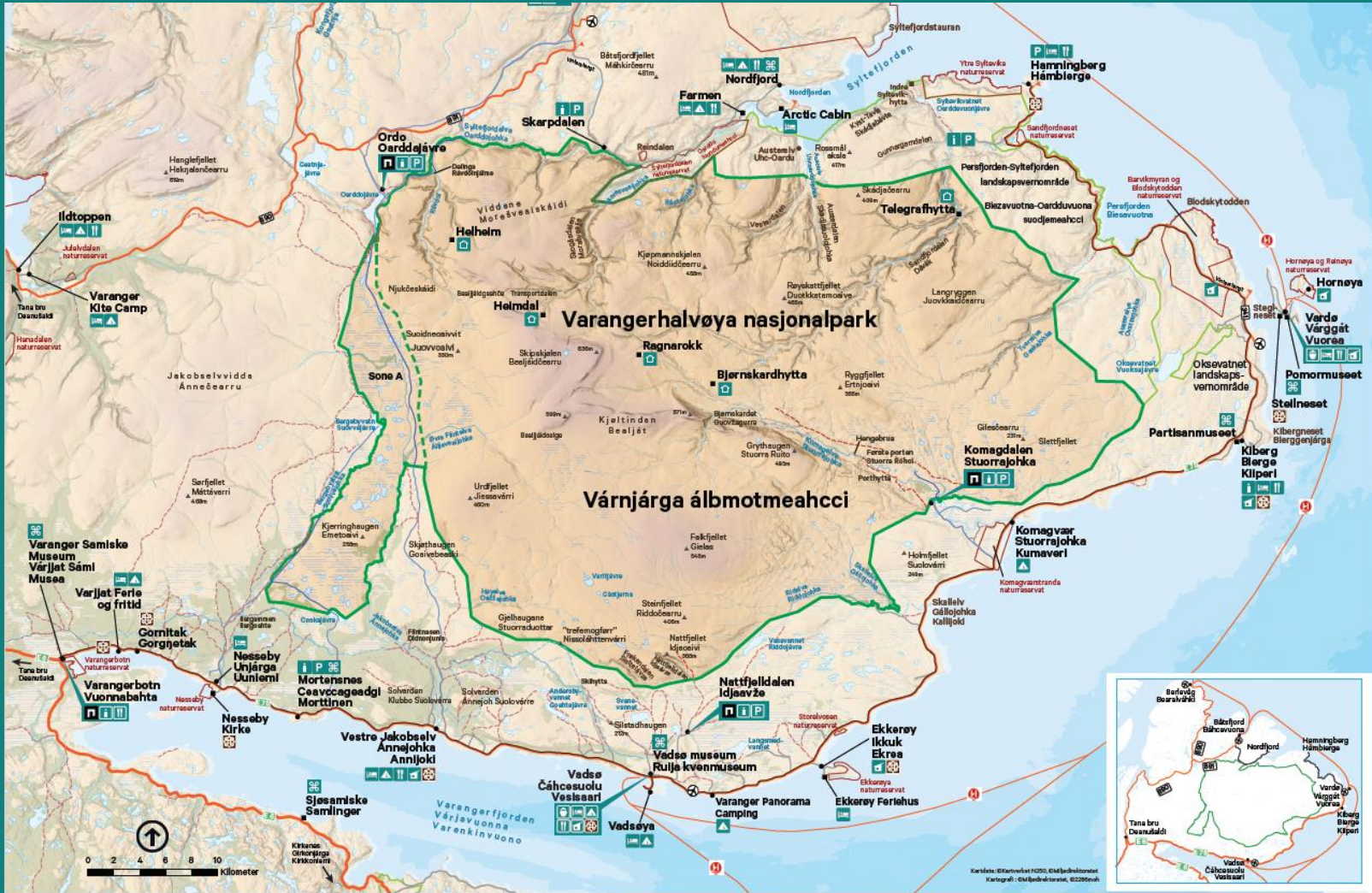
Booking

Utvikling av
reiselivsprodukter

Kommersiell bruk av merkevaren

- Legger til rette for at virksomheter med geografisk tilhørighet til en nasjonalpark kan bruke merket i markedsføring.
- Kan søke om merke dersom:
det tilbys et produkt som kommer fra, eller det drives kommersiell, frivillig eller annen type virksomhet i, eller ved en nasjonalpark.
- designmanual.norgesnasjonalparker.no





Varangerhalvøya nasjonalpark

Várnjárga álbmotmeahcci

Kartdata: Kartverket N205, GSI/Geotikk, Kartograf: GSI/Geotikk, 2023/2024





Foto: Kai Jensen, Carl Nordberg og Bente Rønning

Takk for oppmerksomheten!